

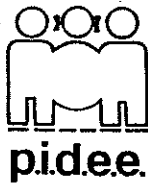
TECNICAS DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO

Existen múltiples técnicas para recoger y analizar información. Al respecto, en Chile el Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Educación (CIDE) y el Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación (PIIE) han realizado interesantes publicaciones a las que se puede recurrir.

A continuación se describen varias técnicas que pueden ser útiles para conocer más a fondo la realidad.

FUNDACION PARA LA PROTECCION DE LA INFANCIA DAÑADA POR LOS ESTADOS DE EMERGENCIA

HOLANDA Nº 3607 - TELEFONOS 42 735
SANTIAGO - CHILE



MODELO DE PREGUNTAS QUE PUEDEN ORIENTAR UN DIAGNOSTICO

¿CUAL ES EL PROBLEMA?			
LA MIRADA A LA SOCIEDAD ¿A qué grupos sociales afecta? ¿A quién favorece? ¿Qué hace que este problema no afecte a todos por igual?	LA MIRADA A LA HISTORIA Es primera vez que ocurre? Si no, ¿cuándo ocurrió, dónde, quiénes fueron afectados? ¿Se ha enfrentado antes de alguna manera? ¿Cómo? ¿Qué ocurrió después? ¿Cuáles fueron los resultados?	LA MIRADA ESTADISTICA A cuántas y a qué tipo de personas afecta? ¿De dónde son estas personas? ¿A cuántos más involucra este problema?	LA MIRADA PERSONAL ¿Qué me ocurre a mí con este problema? ¿Cómo afecta a los involucrados en el problema? ¿Qué sienten frente al problema?
¿POR QUE ES IMPORTANTE ESTE PROBLEMA?			

MODELOS PARA ORDENAR LA INFORMACION OBTENIDA:

Nº Problema	Sectores de la Comunidad a los cuales afecta	Grado de interés y conciencia del problema	Descripción cualitativa del problema
1			
2			
3			
4			

Nº Organización Prob.	Sector al que convoca	Nº Particip. activos	Grado de legitimación	Objetivos efectivos de la org.
1				
2				
3				
4				

Nº Prob.	Institución Privada	Institución Pública	Objetivos	Dimensión del Prob. en que la Instituc. aporta	Juicio sobre posible coordinación
1					
2					
3					

PARA MIRAR COLECTIVAMENTE NUESTRA REALIDAD Y TOMAR CONCIENCIA
DE NUESTROS PROBLEMAS SUGERIMOS :

L A A S A M B L E A :

Podemos aprovechar nuestras reuniones amplias o Asambleas para el diagnóstico si :

Se definen de antemano los objetivos y cómo lograrlos.

Se invita de manera especial, tratando de motivar a la gente a asistir (" casa por casa " o " farándula con megáfono ",etc.)

Se presenta la actividad creativamente (" un trozo de video de 4 a 7 minutos nunca falla", " los jóvenes actúan un sociodrama")

Se asegura la participación : el trabajo de grupos es el ideal, incluso en Asambleas muy concurridas .

Alguien diferente del moderador toma apunte de las intervenciones en un papelógrafo a la vista de todos. La síntesis se saca a partir de esas anotaciones.

L A L L U V I A D E I D E A S :

La lluvia de ideas es una técnica que puede ser usada para distintos fines. Entre ellos mencionaremos los siguientes :

- * Para abrir posibilidades de debate u opinión sobre algún tema.
- * Para asociar ideas en relación a una palabra o concepto.
- * Para poner en común las experiencias de los participantes respecto a un tema.

¿ cómo se hace ?

1. La animadora hace una pregunta clara y precisa que permita que los participantes puedan responder a partir de su experiencia. Por ejemplo: ¿ Por qué la gente de nuestra población no participa en la Junta de Vecinos ?
2. Se va pidiendo a cada participante que exprese su idea u opinión sobre la pregunta. Se debe aclarar que en este momento no corresponde discutir las ideas que vayan surgiendo.

La animadora va anotando en un papelógrafo o en el pizarrón las ideas u opiniones que vayan surgiendo.

3. Una vez que hayan opinado todos los que querían hacerlo, se procede a releer las ideas anotadas, tratando de concluir las ideas u opiniones que son comunes al grupo. Por ejemplo, los participantes coinciden en que las razones que explican la baja participación de la gente en la Junta de Vecinos: la falta de locales comunitarios, el autoritarismo de los dirigentes, la ineficiencia de las Juntas de Vecinos, etc.

Conversar con tarjetas: (pequeños grupos)

1. Se pregunta a los participantes :
¿ Cuáles son los dos o tres principales problemas que te aquejan ?
2. Cada persona piensa su respuesta y la escribe en una tarjeta.

Usar una tarjeta para cada problema. Las respuestas deben ser individuales.
3. Se cuelgan todas las tarjetas
- 4.-El grupo las ordena; o sea, las clasifica, de acuerdo a los criterios establecidos previamente, por ej .: - urgencia, a quienes afectan, a cuántos afectan, recursos humanos y materiales con que contamos para tratar de solucionarlos.

El Observador atento:

La observación nos permite recoger o comprobar informaciones en un contacto directo con la realidad.

Observar es apreciar o percibir aspectos de la realidad inmediata (con la vista y el oído, pero también con el tacto y el olfato). De hecho, todo el tiempo estamos " observando" el mundo que nos rodea sin prestarle mayor atención. Pero, si percibimos **ATENTAMENTE** ese mundo, nos aparecen aspectos casi desconocidos de él hasta entonces.

Observar atentamente es útil para conocer exactamente los problemas, saber los recursos disponibles (especialmente los recursos físicos) y para aprender de la experiencia de otros.

¿ Qué observar ?

- * Los aspectos **MATERIALES**
- * Los **COMPORTAMIENTOS**, sentimientos y acciones de la gente
- * **EL AMBIENTE NATURAL** y sus consecuencias sobre el problema

Y, muy importante

- * **COMO** estos aspectos se relacionan entre sí.

OJO:- Es mejor **OBSERVAR DE A 2**, para comparar las percepciones. Conviene ir tomando nota de lo que se **VE**.

EL DIARIO DE CAMPO

Identificar día y lugar. Anotar por separado " lo visto " y los comentarios del observador.



PARA CARACTERIZAR Y DESCRIBIR LOS PROBLEMAS PODEMOS

UTILIZAR :

EL JUICIO

Esta técnica permite reflexionar sobre temas o situaciones conflictivas, permitiendo conocer diferentes opiniones y posiciones.

Consiste en realizar un juicio sobre un tema polémico dividiendo al conjunto de los participantes en acusadores y defensores. Se recomienda esta técnica para grupos no mayores de 25 personas.

Pasos:

- 1) Definido el tema que se va a analizar se divide al grupo en acusadores y defensores, además se nombran a tres personas que harán las veces de jurado. El coordinador de la técnica asumirá el rol del Juez.
- 2) Durante un tiempo (15 minutos) determinados acusadores y defensores prepararán sus argumentos, elegirán al abogado que los representará y escogerán por lo menos tres testigos que representarán testimonios en favor de los argumentos.
- 3) Se inicia el juicio con la exposición de los abogados hacia el jurado de sus respectivas posiciones en un tiempo breve (5 minutos)

Durante el desarrollo del Juicio se respetarán las siguientes reglas:

Primero hablará el Abogado acusador y después la defensa. El interrogatorio a los testigos se hará alternadamente. Se dispondrá de tres minutos para interrogar a cada uno de sus propios testigos y tres minutos para interrogar a los testigos de la otra parte. Luego que todos los testigos hayan sido interrogados se darán 5 minutos de recreo, para que cada una de las partes prepare su argumentación final y 5 minutos para que la expongan. Una vez expuestas las argumentaciones finales, el jurado dispondrá de 10 minutos para realizar un resumen con los principales argumentos en favor y en contra. El juez decidirá si acepta o no las protestas que ocasionalmente presenten los abogados. Cualquier otra variación en el tiempo, en los recesos, en tiempos adicionales, deben ser decididos por el juez.

- 4) Luego de expuesto el resumen de argumentos expuesto por el Jurado, se inicia una discusión amplia tratando de llegar a un consenso.

EL SOCIODRAMA

La mejor manera de rescatar la experiencia que tenemos sobre algún tema, es tratar de "revivir" algún aspecto de éste que esté afectando particularmente nuestra vida.

Con "revivir" estamos indicando, reproducir, simular la situación tal como si fuera real, para poder observar y conversar más tranquilamente sobre lo que nos pasa: qué pensamos o sentimos al respecto.

¿ QUE ES ?

El sociodrama es una actuación, en la que utilizamos gestos, acciones y palabras. No necesitamos un texto escrito, ni ropa especial, ni mucho tiempo para prepararlo.

¿ COMO SE HACE ?

1. Escogemos un aspecto del tema que estamos tratando. Por ejemplo, si estamos hablando sobre las leyes que afectan a la mujer, podremos escoger el aspecto de la violencia doméstica, o el matrimonio, o los derechos y deberes de la mujer y el hombre al interior de la familia.

2. Conversamos un rato sobre el tema. Cada una dice lo que piensa.

3. Hacemos una historia o argumento. Para ello :

- * Ordenamos y resumimos todo lo que hemos dicho.
- * Vemos en qué orden vamos a actuar y en qué orden van los hechos.
- * Definimos los personajes de nuestra historia, y vemos a quien le toca representar a cada personaje y en qué momento le toca actuar a cada uno.
- * Hacemos la actuación, y al final el grupo comenta las distintas situaciones.

L A E N T R E V I S T A

La entrevista es una conversación entre dos o más personas, dirigida por el entrevistador, en base a preguntas y respuestas.

La entrevista sirve para recoger informaciones (datos, opiniones, críticas, nuevas ideas, planes, etc.) sobre temas específicos del diagnóstico. También es útil para conocer las experiencias de otros.

ANTES

Lo primero es preparar la entrevista:

- * ¿ A quién o quiénes se va a entrevistar ?
 - ¿ Por qué a ellos y no otros ?
- * ¿ Sobre qué temas vamos a averiguar ? Hacer un punteo o listado de temas.
- * ¿ Qué preguntas vamos a hacer ? Hacer un CUESTIONARIO de preguntas.
 - Estas deben ser claras para el entrevistado
- * Verificar los aspectos prácticos: ¿ Quién de nosotros anotará ?
¿ Llevaremos grabadora ? (Tiene pilas), etc...

DURANTE

- * Buscar un lugar tranquilo, sin bulla excesiva.
- * Introducir al entrevistado en el tema de conversación.
- * Empezar con preguntas sencillas, dejar las más comprometedoras para después.
- * No atropellarse unos con otros al conversar
- * Anotar bien las respuestas. Si se tiene dudas, preguntar de nuevo para asegurarse. " Más lento por favor "
- * Ordenar los apuntes inmediatamente después de la entrevista, mientras los datos están frescos. La memoria suele jugar nos malas pasadas.

DESPUES

- * Transcribir la conversación grabada (los aspectos más relevantes) y/o pasar en limpio los apuntes.
 - Ordenar, clasificar, las informaciones (por ejemplo, según los sectores representados en las entrevistas o de acuerdo a cuándo se agudiza el problema. etc.)
 - Destacar lo que nos parece más importante.
 - Relacionar estos datos con otros, una entrevista con otra, introducir nuestros propios comentarios y dudas. O sea, reflexionar acerca de la información conseguida.
 - Redactar un pequeño informe con los resultados. No olvidarse de identificar al entrevistado, fecha y lugar, y quién o quiénes hicieron la entrevista

L A E N C U E S T A

Es una técnica de investigación compleja, pero que de todos modos está al alcance de muchos grupos y organizaciones comunitarias. Al momento de " pasar la encuesta " pueden participar muchas personas voluntarias.

La encuesta es como entrevistar a un gran número de personas sobre un mismo tema. EL CUESTIONARIO de preguntas es idéntico para todos. La encuesta nos permite averiguar y cuantificar aspectos importantes de la realidad.

¿ A QUIENES ENCUESTAR ?

Hay que resolver si vamos a encuestar a TODOS o a una parte de la población involucrada, o sea, a lo que se llama una MUESTRA REPRESENTATIVA. Por ejemplo, si en la comunidad sabemos que viven 540 mujeres mayores de 15 años ¿ a cuántas vamos a encuestar ? ¿ A las 540 mujeres o a un grupo menor que las represente ? . En este ejemplo, un diez por ciento del total podrá servirnos: 54 mujeres mayores de 15 años. Siempre que no sean "mis amigas" o " las de mi pasaje ", ni siquiera "las que iban pasando". Habrá que fijar un par de criterios para evitar las distorsiones: " 10 mujeres por sector ", " que un tercio sean lolas, otro tercio mayores de 21 y el resto, mayores de 30 " .

¿ COMO ENCUESTAR ?

La gran diferencia con " la entrevista " es que en la encuesta preguntamos a un gran número de personas en un tiempo breve.

Por eso :

Usar preguntas cerradas y sólo unas pocas semi-abiertas.

Diseñar el tiempo que debe durar cada entrevista; evitar los cuestionarios demasiado largos.

Hacer una prueba o test para verificar que las preguntas son directas (" van al grano "), claras, y que no dejan fuera nada importante. Sirve también para familiarizar a los encuestadores con el trabajo.

Procesar los datos, o sea, primero ordenar las respuestas y luego sacar las cuentas (¿ cuántos contestaron SI a la pregunta...?, etc.)

LA ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

Se trata de una conversación muy libre que el (los) entrevistador orienta de manera que, durante su curso, ese diálogo pase por un número limitado de puntos que interesan a la investigación y que el equipo ha determinado de antemano (esos puntos específicos son producto del conocimiento previo y de la observación que se puede haber realizado).

CARACTERISTICAS

- Obtiene información de tipo cualitativo, de la cual no podemos sacar datos estadísticos (eso la diferencia del cuestionario).
- Está dirigida a personas representativas de la realidad que se quiere conocer. Estas personas representarían culturas, grupos, organizaciones, las podemos denominar personas o informantes claves.
- Se aplica a tres o cuatro personas representativas de la realidad que se quiere investigar.
Para seleccionar a estos informantes claves, se establecen criterios muy bien fundamentados.
- El objetivo de esta técnica es dirigir la observación en forma mucho más intensiva a aquellos aspectos de la realidad que se desea investigar con mayor profundidad.
- Esta técnica generalmente es complementaria a otra técnica. (Por ejemplo se aplica luego de la observación).

Para elaborar y aplicar la entrevista semi estructurada es necesario :

a. Identificar muy claramente cuáles son los aspectos del problema (s) que se quiere investigar. Para ello es necesario definir el problema desde donde se establecen los temas y subtemas sobre los cuales se conforma una guía para que de acuerdo a cómo se va dando la entrevista se vayan planteando las preguntas.

b. Es recomendable probar el instrumento en 3 o 4 entrevistas diferentes a los ya elegidos pero con características similares. Esto permite precisar los sub-temas, afinar el instrumento, limpiarlo, reformularlo. (Por ej. el lenguaje).

c. Buscar el momento y el lugar más adecuado, llegar a un acuerdo con el entrevistado para lograrlo. Estar atento al cansancio tanto del entrevistador como del entrevistado.

- d. Luego de aplicado el instrumento se realiza una síntesis analítica de las respuestas resaltando lo más sustantivo de ellas. Posteriormente se confronta este análisis con la definición hecha anteriormente del problema y los sub-temas establecidos para elaborar finalmente un informe de conclusiones.

GRUPOS FOCOS

Se trata de la misma técnica pero con grupos pequeños (por ejemplo una directiva). Ojalá se elijan grupos de diversos lugares.

Todas las técnicas señaladas anteriormente deben ser seleccionadas de acuerdo a la realidad de cada grupo, a las posibilidades que tengan de aplicar una y otra. Se pueden combinar y adecuar a las necesidades particulares.

Es importante recordar que para que el diagnóstico motive a la acción debe contar con la participación activa de los miembros del grupo (o los grupos) tanto en la confección de los instrumentos como en la aplicación de ellos.

De igual manera, una vez terminado el diagnóstico, es necesario devolverlo a la Comunidad, es decir, dar a conocer los resultados a toda la Comunidad, más allá de los participantes, ya que esto servirá para motivar e interesar a más personas en la solución de los problemas.

En la siguiente fase veremos como planificar y elaborar un plan de acción a partir del resultado del diagnóstico.

B I B L I O G R A F I A

- " INVESTIGACION PARTICIPATIVA: Una Opción Metodológica para la educación de adultos "
Anton de Schutter
3. Serie Retablo de Papel - Centro Regional de Educación de Adultos y Alfabetización Funcional para América Latina. 1986.
 - " PLANIFICACION Y PROGRAMACION SOCIAL "
Arlette Pichardo.
 - " TALLER DE CAPACITACION METODOLOGICA PARA EDUCADORES POPULARES "
Ofelia Reveço - María C. Avilés
Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación. 1984.
 - " LA PROMOCION SOCIAL DE LOS SECTORES POPULARES "
Diego Palma
Nuevos Cuadernos CELATS
 - " HAGAMOS UN AUTODIAGNOSTICO "
Invertir con la gente
Fondo de Solidaridad e Inversión Social. Ministerio de Planificación y Cooperación.
 - " PARA HACER Y CRECER." Herramientas para Realizar Talleres de Capacitación. Manual de la Animadora Social. PRED, CIDE, PIIE, 1990.
 - Apuntes para la Participación . Educación para la Participación Comunitaria. PIIE:
- a. "Dinámica de Grupos y Técnicas Participativas."
Hugo Martínez Alvarado
 - b. "Proyectos Comunitarios."
Eusebio Nájera, María Luisa Díaz y Wendy Godoy.